



Colloque de l'UFR Arts & Médias de la Sorbonne Nouvelle
4 décembre 2015, Paris

Diversité culturelle et pluralisme de l'information à l'ère numérique : mêmes combats ?

Appel à communications

Préserver le pluralisme de l'information dans les médias et la diversité culturelle dans les arts renvoie à des enjeux sociétaux similaires : lutter contre l'uniformité en matière d'opinions politiques, de goûts culturels ; préserver des formes d'expression originales, indépendantes, dissidentes... Sur un plan académique, ces questions se croisent également à travers des concepts et des méthodes relativement proches. À cet égard, l'internet et les réseaux sociaux numériques offrent un terrain d'analyse idéal pour comparer ces enjeux et ces approches. De nos jours, quantité de services en ligne et de plateformes numériques permettent à la fois l'expression d'idées, d'opinions très diverses et l'exposition d'une vaste diversité de biens culturels, très souvent autoproduits. Pour autant, cette offre plurielle et diversifiée ne garantit en rien, ni ne produit automatiquement un pluralisme d'opinions et une diversité des goûts du côté des individus. Le contrôle des moyens d'accès et de captation de l'attention des utilisateurs de services en ligne par une poignée d'acteurs numériques, de même que l'exposition de soi en ligne et les usages massifs des réseaux sociaux numériques engendrent potentiellement de nouveaux goulets d'étranglement et formes de conformisme. L'enjeu de ce colloque pluridisciplinaire est précisément d'apporter des éclairages sur les évolutions, les opportunités et les risques actuels associés aux usages des TIC en matière de pluralisme de l'information et de diversité culturelle.

Disciplines : Economie, Esthétique, Gestion, Histoire, Sciences de l'information et de la communication, Sociologie

Thématiques (liste non exhaustive) :

- concepts et notions (diversité, indépendance, ...)
- conformisme et éclectisme (pratiques culturelles, opinions...)
- évaluation de la diversité et du pluralisme
- modèles d'affaires (longue traîne, publicité...)
- neutralité de l'internet
- prescription en ligne (critiques, indexation...)
- stratégies numériques des éditeurs et des groupes de communication
- stratégies des opérateurs de plateformes numériques

Calendrier :

15 septembre 2015 : Date limite de réception des propositions sur <https://diversitepluralisme.wordpress.com/>

30 septembre 2015 : Envoi des acceptations aux auteurs

1^{er} novembre 2015 : Réception des textes qui serviront de support aux présentations.

Comité scientifique :

Françoise Benhamou, Philippe Bouquillion, Dominique Cardon, Sylvie Chalaye, Laurent Creton, Patrice Flichy, Bertrand Legendre, Éric Maigret, Laurent Martin, Tristan Mattelart, Alain Rallet, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet

Comité d'organisation :

Kira Kitsopanidou, Julien Péquignot, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet